


WIE IN 1001 NACHT

ZEITGEMÄSSE EXTRAVAGANZ UND HÖCHSTE QUALITÄTSANSPRÜCHE:
„THE SPA“ IM „STEIGENBERGER FRANKFURTER HOF“ BIETET DIREKT AM
DREH- UND ANGELPUNKT FÜR GESCHÄFTSLEUTE AUS ALLER WELT EIN
GANZ BESONDERES WELLNESSERLEBNIS.

The image shows the interior of a Hamam, a traditional Islamic steam bath. The walls and ceiling are covered in intricate mosaic work, primarily in shades of black and gold. The ceiling is a large, circular dome with a repeating geometric pattern. The walls are also covered in mosaic, with a prominent arched window on the right side. In the foreground, there is a central fountain with a white basin and a black base, surrounded by a tiled platform. The overall atmosphere is warm and luxurious, with soft lighting from recessed ceiling lights and a bright light source from the window.

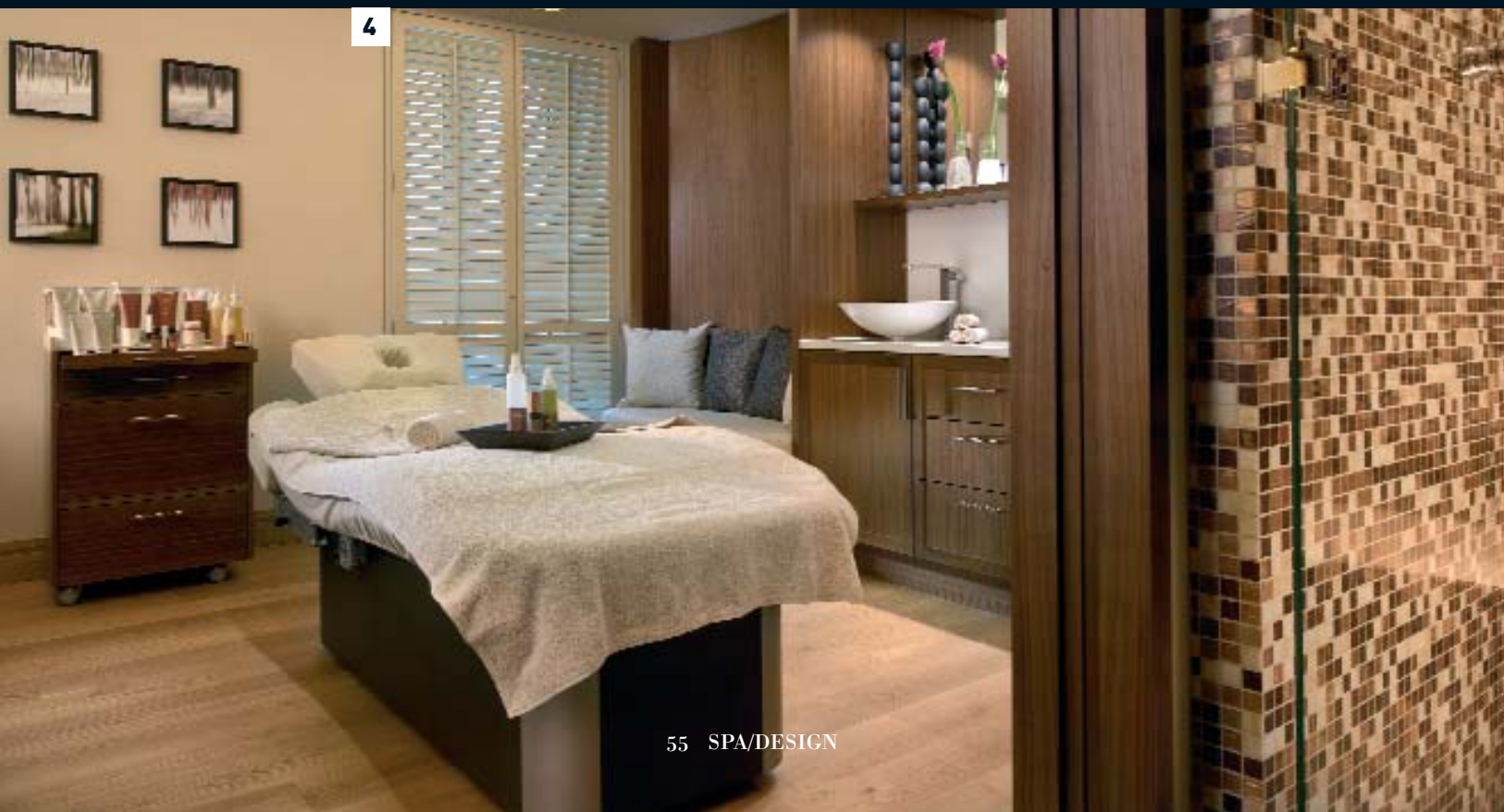
Der Hamam ist das mit glattschwarzem und strukturiert goldenem Mosaik besetzte Glanzstück des „The Spa“. Hier wird der Körper nach orientalischer Tradition mit warmen Schaummassagen verwöhnt.





3

(1) Klare, ruhige Linien, warme Wohlfühlelemente und eine Kombination aus Cremetönen bestimmen den Saunabereich. **(2)** „Gentlemen only“ lautet die Devise für den zeitgemäßen Herrensalon The Barber. Hier wird dem modernen Mann jeder kosmetische Traum erfüllt. **(3)** Sanfte Brauntöne und edles Holz sorgen für eine zeitlose Eleganz im Eingangsbereich. **(4)** In den schicken Behandlungsräumen wird körperliches Wohlbefinden professionell vermittelt. Traditionelle oder moderne Wellnessbehandlungen lassen den Stress des Alltags Vergangenheit werden.



4



Der Luxus der Privatsphäre: Die „Private-Spa-Suite“ bietet den Gästen höchste Extravaganz. Dort kann man das komplette Wellnessprogramm in völliger Ungestörtheit genießen.

Wie Phönix aus der Asche: Der ins Alter gekommene Spabereich des „Steigenberger Frankfurter Hof“ musste einem Luxustempel der Extraklasse weichen. Anfang 2013 öffnete „The Spa“, betrieben von der internationalen Firma GOCO mit Sitz in Bangkok, seine Türen. Damit ergaben sich gleichzeitig neue Dimensionen der Entspannung. Denn auf einer Fläche von 1.000 Quadratmetern können Hotelgäste wie auch Besucher eine exklusive Kombination aus klassischen Spaanwendungen und neuen High-End-Schönheitsbehandlungen genießen. Eine individuell an jeden Kunden angepasste Komposition garantiert hierbei das ganz persönliche Spaerlebnis. Wellnesselemente wie ein Barber-Salon, der Thermalbereich mit Hamam und eine Private-Spa-Suite machen die körperliche Verwöhnung zu einem abgestimmten Erlebnis. Mit dem Frankfurter „The Spa“ ist ein Wohlfühlparadies entstanden, das nicht nur bezüglich der Gestaltung hohe Maßstäbe setzt.

Trotz des stark orientalisches inspirierten Interiors wird das Spa überwiegend nach klassisch-europäischer Philosophie geführt. Hierbei kombinieren die kosmetischen Schönheitsbehandlungen, bei denen ausschließlich exklusive Produkte wie Amala, MBR (medical beauty research) sowie Hommage verwendet werden, traditionelle Therapien mit modernen Anwendungstechniken. So können die Gäste sich beispielsweise nach einem anstrengenden Tag entweder mit einer 50-minütigen Hydrationsbehandlung oder aber auch mit der einstündigen MBR-Pure-Perfection-Therapie belohnen. Auch Kunden mit Zeitdruck werden im „The Spa“ nicht enttäuscht: Sie können vor einem wichtigen Geschäftstermin den sogenannten „Express-Service“ beanspruchen, der besonders schnell und effektiv zum gewünschten Ergebnis führt.

Eine große Besonderheit und bisher einzigartig ist das „Spa im Spa“. In abgeschiedener Atmosphäre kann hier die gesamte Angebotspalette eines Wellnessstages genossen werden. Die „Private-Spa-Suite“, die für drei Stunden angemietet werden kann, beherbergt eine luxuriöse Lounge und einen separaten Anwendungsbereich. Hier bestimmen klare Linien und warme Farben den Raum. So können die Gäste sich auf der Doppelliege voll und ganz auf die pflegenden Gesichtsbearbeitungen und professionellen Massagen konzentrieren. Um das romantische Wellnessprogramm für zwei abzurunden, gibt es in der Private-Suite zusätzlich ein Dampfbad sowie einen Whirlpool mit TV. Diese Oase der Verwöhnung in absoluter Privatsphäre und Ruhe definiert ein ganz neues Luxuserlebnis für die Gäste.

Auch mit einem anderen Highlight des „The Spa“ wird Neuland im Bereich der Wellnessfreuden betreten. Denn dort kommen auch die Männer voll auf ihre Kosten. Im „Hommage Gentlemen Barber“, einem einzig für die Herren der Schöpfung geschaffenen Salon, bekommt der moderne Geschäftsmann ein umfassendes Beautyprogramm präsentiert: Von der stielichten Schnellarasur mit Rasiermesser und Dachshaarpinsel über den Hommage Haarschnitt bis hin zu einem luxuriösen Black-Diamond-Peeling des ganzen Körpers ist hier alles geboten. Stielicht ist auch die Einrichtung des Barber Shops. Die mondänen Räumlichkeiten mit klassischen Möbeln aus dunklem Holz und den schwarzen Ledersesseln erinnern an einen Salon der 20er-Jahre. Interior und Farbkonzept lassen das maskuline Gestaltungsschema erkennen: Die dekorativen Elemente sind auf ein Minimum reduziert, die Linienführung ist puristisch und gediegene, unaufdringliche Töne durchziehen den Salon. Gleichzeitig sorgen zwei große Flatscreens dafür, dass der gepflegte Mann von heute immer mit den neuesten Nachrichten versorgt ist.

„Traditioneller Stil und dabei auf der Höhe der Zeit“: Ein Leitmotiv, welches sich auch durch das Konzept des Thermalbereichs zieht. So hat die Wellnessoase in Frankfurt neben einer Finnischen Sauna, einer Kräutersauna und einem Eisbrunnen auch diverse Erlebnisduschen im Repertoire. Doch das i-Tüpfelchen ist ohne Frage der außergewöhnliche Hamam. Als eines der ältesten Sparituale ist der Hamam bereits seit mehr als 800 Jahren ein bewährter Bestandteil der türkischen Körperkultur. Schon beim Betreten des tempelartigen Hamam im „The Spa“ fühlt man sich in ein fernöstliches Märchen aus 1001 Nacht versetzt. Seele und Geist versinken augenblicklich in einem ornamentalen Glitzermeer aus goldenen und anthrazitfarbenen Mosaiksteinen. Das Arrangement aus einem belebenden Körperpeeling, warmen Wassergüssen und einer wohltuenden Seifen-Massage mit Olivenöl ist – besonders in dieser authentischen Atmosphäre – das ideale Verwöhnritual für den Körper.

Ziel des Traditionshauses „Frankfurter Hof“ war es, mit „The Spa“ ein modernes und aussergewöhnliches Day- und Hotel-Spa der Luxusklasse zu kreieren. Dies ist mit einer harmonischen Kombination aus einem individuell auf jeden Gast zugeschnittenen Wellnessprogramm und der hochgradigen Professionalität bei Gestaltung und Produktwahl gelungen. Bester Beweis für die Wertigkeit des Konzepts: Kurz nach der Eröffnung gewann das „The Spa“ bereits den Sense-Wellness Award in der Kategorie „Best New Concept Spa“.

FACTS & FIGURES

THE SPA IM STEIGENBERGER FRANKFURTER HOF

D-60311 Frankfurt am Main

> www.thespa.steigenberger.com

KONZEPT/IDEE

Modern-europäisches Design mit orientalischen Einflüssen.

PROJEKT BETEILIGTE & KONTAKT

Konzept: GOCO Hospitality

> www.goco.co/de/

Innenarchitekt: Peter Silling & Associates

> www.hotelinteriordesign.de

TECHNIK UND HERSTELLER

Beleuchtung: Baulmann Leuchten

> www.baulmann.com

Herrenpflege: Hommage

> www.lhommage.com

Pflegeprodukte: Amala Beauty

> www.amalabeauty.com



Fürs Leben

Gönnen Sie Ihren Gästen eine Auszeit. Saunen und Infrarotkabinen von Röger machen aus Ihrer Anlage eine echte Wellnessoase.

Bestellen Sie jetzt unseren neuen Katalog oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Unter www.roeger-sauna.de,
per Telefon unter +49 (0)7977 73-0
oder unter der kostenlosen
Hotline **0800 00 72 862**